|  |
| --- |
|  **Business Case** |
| >Titel< |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Documentnummer | : |   |
| Datum | : |  |
| Versie | : |  |
| Opsteller(s) | : |  |

Inhoudsopgave

1 Inleiding 3

2 Projectomschrijving 3

2.1 Managementsamenvatting 3

2.2 Waarom 3

2.3 Verwachte voordelen 3

2.4 Investeringen 3

2.5 Strategie 4

2.6 Tijdsplanning 4

2.7 Risico’s & calamiteitenplan 4

#  Inleiding

NB: Een Business Case geeft de zakelijke rechtvaardiging voor het (voorgenomen) project weer. Het beantwoord de vragen: waarom doen we dit project, welke investeringen zijn hiervoor nodig en wat zijn de verwachte opbrengsten voor de klant en de organisatie? De opbouw van dit sjabloon is ontleend aan de Prince 2-methodiek, het omvat weliswaar niet alle aspecten omdat dit sjabloon bedoeld is voor de kleinere, eenvoudige projecten.

Haal deze tekst en de tekst hierboven weg en beschrijf in de inleiding een of meerdere van de volgende thema’s:

* Wat de aanleiding is voor het schrijven van deze business case;
* Binnen welke context, strategie, processen of diensten deze business case gezien moet worden;
* Aan welk bestaand project deze business case verbonden is;
* Wie de (potentiële) opdrachtgever is.

# Projectomschrijving

## Managementsamenvatting

Haal deze tekst weg en beschrijf hier tenminste de belangrijkste baten en de terugverdientijd van de investering.

## Waarom

Haal deze tekst weg en beschrijf hier: Welk doel streven we na? Wat is de bedoeling, de ‘Why’ van het idee? Anders gezegd: wat zijn de redenen waarom het project uit te voeren en hoe draagt het project bij aan de strategische doelen van de organisatie. Neem eventueel een overzicht op van de status quo, bijvoorbeeld een SWOT-analyse.

## Verwachte voordelen

Haal deze tekst weg en beschrijf hier de te verwachten voordelen ten opzichte van de huidige situatie. Beschrijf opbrengsten kwalitatief en kwantitatief inclusief de zogenaamde toleranties voor iedere bate.

## Investeringen

Haal deze tekst weg en beschrijf hier de investeringen en bijbehorende aannames inclusief de exploitatieskosten en financieringsafspraken die je zou kunnen of willen maken.

## Strategie

Haal deze tekst weg en beschrijf hier op hoofdlijn de strategie (een grof stappenplan). Neem hierin mee wat je voorziet aan inspanningen op het vlak van Marketing, Verkoop (in-/extern), Partnership(s), Financiering (na projecteinde) en Projectbemensing.

## Tijdsplanning

Haal deze tekst weg en beschrijf hier ten aanzien van de stappen die je wilt zetten wat de tijdsplanning van het beoogde project is en welk investeringen en in termen van tijd, geld en middelen te doen zijn.

## Risico’s & calamiteitenplan

Haal deze tekst weg en beschrijf hier op hoofdlijn de belangrijkste risico’s én de tegenmaatregelen die je beoogt te nemen (calamiteitenplan).